

confesercentinews

IL NOTIZIARIO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL VENETO CENTRALE

VICENZA: incontro con il Questore Sartori

L'attenzione su sicurezza e legalità

PADOVA: contributi per decoro urbano

Bando contributi a fondo perduto



Microstorie
Punto Feste

FEBBRAIO 2022
NUMERO 2/XXII

I nostri servizi alle Imprese



**SERVIZI
AMMINISTRATIVI**

**ASSISTENZA
FISCALE**

**RISORSE
UMANE
E SERVIZIO
PAGHE**

**SICUREZZA
SUL
LAVORO
E IGIENE
ALIMENTI**

**INNOVAZIONE
DIGITALE**

**FORMAZIONE
CONTINUA**

**SERVIZI
ALLA PERSONA**

**SOSTEGNO AL
CREDITO E
PARTECIPAZIONE
A BANDI**

CONVENZIONI

Orari di apertura al pubblico:
(SU APPUNTAMENTO)

Dal Lunedì al Giovedì

8.30 - 12.30

14.00 - 18.00

Venerdì

8.30 - 13.00

INFO@CDVC.IT - WWW.CONFESERCENTIDELVENETOCENTRALE.IT

FIDUCIA: CONFESERCENTI, LA QUARTA ONDATA RIPORTA INDIETRO LE LANCETTE DELLA RIPRESA

Confermata la crisi del turismo, mai così male da maggio 2021



Le difficoltà innescate dalla quarta ondata iniziano a erodere la fiducia delle attività economiche. E a gennaio, come era prevedibile, **l'indice Istat del clima di fiducia segna una brusca frenata**, in particolare per le imprese del turismo, confermandone la crisi in atto.

L'INDICE DEI CONSUMI REGISTRA UNA FLESSIONE DI 3,5 PUNTI, MA IL CALO PIÙ RILEVANTE RIGUARDA L'INSIEME DELLE IMPRESE ATTIVE NEI SERVIZI DI MERCATO: -15 PUNTI

Il riacutizzarsi della pandemia incide anche sulle famiglie: **l'indice dei consumatori registra una flessione di 3,5 punti**, per via del peggioramento dei giudizi e delle attese sulla situazione economica del Paese e sulla disoccupazione. Ma il calo più rilevante è segnato dall'**indice delle imprese**, che registra una **flessione di oltre 7 punti** dovuta alle tensioni sui prezzi energetici ma anche, e soprattutto, alla **performance negativa dell'insieme delle imprese attive nei servizi di mercato**, che soffrono la caduta peggiore (-15 punti).

Un deterioramento del clima a sua volta guidato dalla **crisi del turismo** che segnala, anzi conferma, le aspettative più nere, con un **crollo di 24 punti del clima di fiducia**: il più rilevante registrato da maggio

del 2021 ad oggi. Anche nell'**insieme del commercio** si registra una **flessione di quasi un punto**, anche se il commercio tradizionale – grazie ai saldi – si distingue per una lieve variazione positiva. «Le rilevazioni Istat» spiega l'Ufficio Economico Confesercenti «confermano l'allarme che lanciamo da tempo: **la quarta ondata sta riportando indietro le lancette della ripresa**, in particolare per il settore turismo, ripiombato in un forte stato di crisi.

È una nuova emergenza, che richiede un **intervento immediato**. A partire da **misure atte a contenere i costi dei beni energetici e a sostenere l'occupazione**: lo sconto sulla contribuzione per le imprese che accedono agli ammortizzatori sociali stabilito dal DL Sostegni è un passo in avanti, ma non sufficiente.

LA CRISI PIÙ GRAVE NEL TURISMO, CON UN CROLLO DI 24 PUNTI DEL CLIMA DI FIDUCIA. URGE UN INTERVENTO IMMEDIATO

Serve la previsione della causale COVID-19 quantomeno dal 1° gennaio al 31 marzo: a rischio ci sono molti posti di lavoro, soprattutto tra le imprese di piccole e medie dimensioni del comparto. Un problema particolarmente grave nelle grandi città turistiche».

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER IL MIGLIORAMENTO DEL DECORO URBANO

Online il bando per piccole e medie imprese con prestiti fino a 5mila euro

È on-line il bando del Comune di Padova e Cciaa per piccole e medie imprese con **contributi fino a 5000 euro** per **sistemare o rifare insegne, targhe, tende, illuminazione vetrine, serrande, arredi esterni** ecc.

Possono presentare domanda per la concessione del contributo le **micro e piccole imprese** che abbiano una **sede operativa** oggetto dell'intervento **nel Comune di Padova** (la sede operativa può coincidere con la sede legale dove viene esercitata l'attività, una sede secondaria o unità locale) dove esercitano un'attività identificata da un codice Ateco, primario o secondario, compreso tra i codici presenti nell'Allegato E "Elenco codici Ateco ammessi al bando". **Anche gli operatori su area pubblica** possono partecipare purché siano titolari di concessione in corso di validità rilasciata dal Comune di Padova.

Le **agevolazioni saranno accordate sotto forma di contributo a fondo perduto** su una spesa sostenuta, spesa minima di 2000 euro esente iva / massima di 10000 euro o più esente iva sostenute dal 01/01/2022 fino al 31/07/2022. I contributi quindi avranno un importo unitario minimo di euro 1.000 e massimo di euro 5.000.

Il bando sarà accessibile sulla piattaforma Web Telemaco a partire dalle ore 09.30 del 07/02/2022 solo per consentire la precompilazione delle pratiche e il caricamento degli allegati. Mentre le domande potranno essere inviate solo a partire dalle 9.30 del 15/02/2022 fino alle 19.00 del 28/02/2022.

Spese ammissibili

I costi per i quali si richiede il contributo devono riguardare i seguenti interventi inerenti il miglioramento del decoro urbano esterno dell'attività che determinano abbellimento della pubblica via quali:

- Insegne e targhe di esercizio conformi ai regolamenti sulla pubblicità del Comune di Padova
- Tende parasole di copertura delle vetrine
- Illuminazione esterna delle vetrine dell'esercizio e/o spazio antistante
- Serrande e saracinesche dell'attività sull'esterno
- Arredi esterni per l'occupazione dell'area pubblica conformi al "Regolamento per l'arredo urbano e il decoro della città di Padova"
- Banchi, tende e coperture per lo svolgimento dell'attività di commercio in area pubblica conformi ai regolamenti del commercio in area pubblica
- Chioschi autorizzati dal Comune di Padova per attività di somministrazione di alimenti e bevande, vendita al dettaglio o rivendita di giornali e riviste

Innova la tua attività con prodotti per smart office!

Vorresti innovare la tua azienda con una ventata di tecnologia? Ti piacerebbe sperimentare la **domotica per smart office** e poter gestire luci, riscaldamento e sicurezza tramite app, direttamente dal tuo smartphone? Affidati a **Mecha Hub Elettronica**, una **nuova realtà padovana che offre servizi su misura** per i clienti. I prodotti spaziano da sistemi di antifurto, alla vendita di prodotti per l'illuminazione interni&esterni anche ad uso professionale e videosorveglianza.



CONFESERCENTI VICENZA INCONTRA IL QUESTORE SARTORI

E pone l'attenzione su sicurezza e legalità

Un cordiale incontro con il nuovo **Questore di Vicenza, Paolo Sartori**, che abbiamo avuto il **piacere di incontrare presso la nostra sede**. Presenti all'incontro il Presidente provinciale Flavio Convento, il Presidente della Confesercenti Centro Storico Martino Roviato e il referente per la mobilità Stefano Soprana. Hanno preso parte all'incontro anche alcuni funzionari dell'associazione: Eugenio Varotto, responsabile di sede, Alessandra Trivellato, responsabile Sviluppo e Annamaria Cordova, funzionario territoriale. Il Questore, persona dal curriculum di grande spessore con cui **la nostra associazione aveva già avuto modo di collaborare a Mantova**, in particolare nella **lotta contro la vendita di alcolici ai minori**, ha mostrato piena disponibilità all'ascolto e alla collaborazione. Tra i temi affrontati in materia di **sicurezza, particolare attenzione alla situazione di Contrà Pescheria Vecchia**.



Crediamo che chiudere il centro storico alle 20 non sia una soluzione efficace: al contrario, si rischia di lasciare campo libero alla microcriminalità. **Vorremmo invece una città aperta e viva**, dove i cittadini abbiamo il piacere di passeggiare e passare il proprio tempo anche nelle ore serali. Sempre relativamente al tema della sicurezza, Stefano Soprana ha voluto sottolineare anche il **problema dei parcheggi**, in particolare Verdi e Fogazzaro. Il primo, interrato, è per sua stessa conformazione un luogo meno

controllato e controllabile, mentre nel secondo si sta creando un problema di sicurezza per la presenza di mendicanti. Il presidente Convento ha fatto un passaggio sul **rischio legato alle infiltrazioni malavitose** che in questo periodo economico difficile può insidiarsi **nelle imprese**. Infine, sempre Convento in qualità di vice presidente anche della **Faib Confesercenti Nazionale** (Federazione Autonoma Italiana Benzinai) ha portato la **preoccupazione rispetto all'illegalità nel settore carburanti**.

Caro energia: Faib Confesercenti, categoria allo stremo

Aumenti energetici, aziende che chiudono, ristori inesistenti. Un **settore completamente dimenticato**. «Per quanto creda nelle istituzioni» dichiara Flavio Convento, Vicepresidente Faib Confesercenti Nazionale, **«il vaso è colmo**. La fiducia nella politica deve essere guadagnata e questa situazione fa percepire quanto sia lontana la politica dalla realtà della vita quotidiana». Oggi un'attività di distribuzione carburanti media con una potenza impegnata di 30 kW, con **consumi** di 61.500 kWh annui, è passata da una bolletta di gennaio 2021

(mercato di tutele graduali - Servizio Elettrico Nazionale) di € 1.068 ad una **bolletta di dicembre 2021** (mercato di tutele graduali) di € 2.511, registrando un **+135%**. «Sottolineo» continua Convento «che **il costo del carburante**, già elevato a causa dell'alta percentuale di iva e di accise, **non è determinato dai gestori** che, anzi, **subiscono anch'essi gravi perdite**. La **situazione rischia di portare alla chiusura di almeno il 15% degli operatori**. Chiediamo un immediato intervento del Governo per assicurare il contenimento dei costi».



anni dopo quel negozietto è diventato una **catena di successo specializzata nella balloon art**, con clienti in tutta Italia e che non teme la - seppur numerosa - concorrenza. In un primo momento il negozio era **aperto solo nel mese di dicembre**, poi nel **2009** la famiglia decide di investire sulla sua avventura imprenditoriale e così Wanda, insieme ai due figli Marco e Giulia, iniziano a **specializzarsi nella balloon art**, imparando in poco tempo a realizzare capolavori che fanno il giro della regione.

DAI FUOCHI D'ARTIFICIO ALLA BALOON ART, IL PUNTO FESTE HA CLIENTI IN TUTTA ITALIA

Nel 2015 apre il secondo punto vendita, a Vigonza, e cinque anni dopo il terzo, nel centro di Padova. «Oggi» racconta Marco «**siamo arrivati a Roma, Bologna, Milano** per il lancio di un film per un grosso produttore mondiale, Siamo spesso in giro per il nord Italia per allestire **aperture di catene di negozi e supermercati**, siamo chiamati da importanti **alberghi** per allestire suite quando i clienti vogliono fare una sorpresa. Giriamo per **fiere e showroom in tutta Europa**. La più grande soddisfazione? Averla "data nei denti" a chi ci dava pochi mesi di vita. Dopo ormai 15 anni siamo ancora qui, nonostante la concorrenza spietata».

Microstorie

Punto Feste, un'avventura di successo

Nasceva nel 2007, da un'idea di Wanda Michielon, un piccolo negozio di fuochi d'artificio. Quindici

LO SAPEVI?

Le frittelle di Carnevale erano il dolce nazionale della Serenissima. A prepararle per strada, in baracchine di legno, erano i "fritoleri", riuniti anche in una corporazione

Le "fritoe" veneziane, oggi tipiche di tutto il Veneto nel periodo di carnevale, erano considerate come il **dolce nazionale della Repubblica Serenissima**. Risalgono all'**epoca rinascimentale** e nel 1700 circa furono elette **dolce nazionale dello Stato Veneto**. La ricetta del tempo prevedeva l'aggiunta dello strutto al posto dell'olio, l'uso del latte di capra e l'aggiunta all'impasto di zafferano. Venivano **preparate in strada dai fritoleri in piccole baracche di legno** e vendute calde. Nel '600 i fritoleri **si costituirono anche in un'associazione** composta da settanta di loro: ognuno con una **propria area dove poter esercitare in esclusiva l'attività commerciale** e con la garanzia che a loro potevano succedere solo i figli. Questa corporazione rimase attiva fino alla caduta della Repubblica lagunare, anche se **l'arte dei "fritoleri" scomparve definitivamente** dalle calli veneziane solo alla **fine dell'Ottocento**.



APPUNTAMENTI FORMATIVI

FORMAZIONE IN PRESENZA

Corso per RSPP Rinnovo



Iscrizioni: m.concas@cdvc.it

Ore 14.00 - 17.00

- LUNEDÌ 14 FEBBRAIO
- LUNEDÌ 21 FEBBRAIO

Corso per Antincendio Rinnovo

Ore 14.00 - 16.00

- GIOVEDÌ 17 FEBBRAIO



EVENTI

DISTRETTO DI BASSANO DEL G.

Bassano Medievale - Visita guidata
Domenica 6 e Domenica 20 Febbraio

Dalla Torre Civica al camminamento del
castello degli Ezzelini e fino a porta Diedo

Per prenotazioni:
torrecivicabassano@gmail.com / 371 1122121



SEMPRE

CON TE



Diventa Socio

AFFRONTIAMO INSIEME
LE SFIDE DI OGGI E DI DOMANI

SCADENZE FISCALI DEL MESE

DATA	ADEMPIMENTI
MARTEDÌ 15	IVA - Fatturazione differita mese precedente
MERCOLEDÌ 16	INPS CONTRIBUTI IVS artigiani e commercianti - versamento rata IVA - Versamento Iva trimestrale contribuenti speciali LOCAZIONI BREVI - Versamento ritenute operate sui canoni o corrispettivi incassati o pagati SOSTITUTI D'IMPOSTA - Versamento ritenute
LUNEDÌ 21	ENASARCO versamento contributi aziende preponenti CONTRIBUTI PREVIDENZIALI - versamento contributi relativi al mese di gennaio 2022 AUTOLIQUIDAZIONE INAIL - versamento premio (regolarizzazione 2021 e anticipo 2022) o I rata TFR - IMPOSTA SOSTITUTIVA SULLA RIVALUTAZIONE - versamento a saldo sulle rivalutazioni del TFR maturate nell'anno 2021
VENERDÌ 25	INTRASTAT - Presentazione elenchi INTRA mensili
LUNEDÌ 28	COMUNICAZIONE LIQUIDAZIONE IVA - LIPE - Invio dati riepilogativi IV° trimestre 2021 DICHIARAZIONE 730/2023 E REDDITI PF PRECOMPILATA - Trasmissione dati spese sanitarie al Sistema TS FATTURE ELETTRONICHE - Versamento Imposta di bollo fatture 4° trimestre 2021 DENUNCIA UNIMENS - denuncia telematica delle retribuzioni e dei contributi di gennaio 2022 INAIL - presentazione telematica delle dichiarazioni delle retribuzioni 2021 LIBRO UNICO - registrazioni relative al mese di gennaio 2022



CONTATTACI per usufruire del servizio

REDAZIONE:

Direttore Responsabile: Nicola Fossella

Redazione: Alessandra Trivellato, Silvia Quaranta

Impaginazione: Valentina Accoto

Hanno collaborato a questo numero: Giulia Crescenzo, Marco Maniero, Mauro Cinefra

In copertina: Angela Sanavio (TS Abbigliamento a Cartura - www.shoptsa.it)

VIENI A TROVARCI

CONFESERCENTI DEL VENETO CENTRALE

VIA G. SAVELLI, 8 - 35129 PADOVA

VIA G. ZAMPIERI, 19 - 36100 VICENZA

UFF.STAMPA@CDVC.IT



WWW.CONFESERCENTIDELVENETOCENTRALE.IT

SEGUICI SU

