

confesercentinews

IL NOTIZIARIO DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE DEL VENETO CENTRALE



ENERGIA:
urgente un
tetto massimo

PHOTO OPEN UP:
Land of Venice
all'ex Macello



Microstorie

Balabuska Rooms e
Stepventuno Coworking

OTTOBRE 2022
NUMERO 10/XXII

I nostri servizi alle Imprese



**SERVIZI
AMMINISTRATIVI**

**ASSISTENZA
FISCALE**

**RISORSE
UMANE
E SERVIZIO
PAGHE**

**SICUREZZA
SUL
LAVORO
E IGIENE
ALIMENTI**

**INNOVAZIONE
DIGITALE**

**FORMAZIONE
CONTINUA**

**SERVIZI
ALLA PERSONA**

**SOSTEGNO AL
CREDITO E
PARTECIPAZIONE
A BANDI**

CONVENZIONI

Orari di apertura al pubblico:

(SU APPUNTAMENTO)

Dal Lunedì al Giovedì

9.00 - 12.30

14.00 - 17.30

Venerdì

9.00 - 12.30

049 8698611 - INFO@CDVC.IT

CARO ENERGIA E INFLAZIONE: URGENTE UN TETTO ALLE TARIFFE DI ENERGIA E GAS

A rischio 2,5 miliardi di consumi nel prossimo trimestre, nel 2023 la spesa tornerà al livello del 2016. Possibilità di una fase recessiva sempre più concreta



Caro energia ed **inflazione** affossano le imprese. La **fiducia** delle attività economiche, con il terzo calo consecutivo, scende ai minimi da oltre un anno, come sottolinea l'Istat. L'incertezza sul prossimo futuro sta mettendo in difficoltà anche famiglie e consumi: senza un'inversione di tendenza, la **spesa** potrebbe calare nel prossimo trimestre di **2,5 miliardi** rispetto ai tre mesi precedenti. Un ulteriore fattore negativo per le imprese e per l'economia, che rende sempre più concreto il rischio di entrare in una **fase recessiva**.

La forte caduta del clima di fiducia sia per i consumatori che per le imprese – che si traduce in un vero e proprio crollo per quelle dei servizi di mercato con - 7 punti – è indice di un pericoloso avvitamento in negativo della situazione economica. La **Nadef** che sta per uscire, per quanto in formula ridotta e senza gli aspetti programmatici di competenza del nuovo governo, sancirà purtroppo questo quadro di crisi, con un deciso **ridimensionamento della crescita** per il prossimo anno, **inferiore al punto percentuale**.

Il nuovo Parlamento è chiamato ad agire ed assumere decisioni fondamentali per fronteggiare questa fase critica per le imprese e le famiglie, schiacciate dal peso dei costi energetici. E le disponibilità 'extra' accumulate dai consumatori durante il Covid – che avevano contribuito alla ripresa dei consumi dello scorso anno – si stanno, purtroppo, erodendo: nel periodo gennaio-luglio 2022, l'**incremento dei depositi delle famiglie** si è fermato a **+1,2%**, meno della metà del +2,5% segnato tra gennaio e luglio 2021. La **riduzione del potere d'acquisto** si tradurrà in una brusca **frenata dei consumi**: secondo nostre stime, a fine 2023 continuerebbero a mancare **28,6 miliardi** rispetto ai livelli di spesa pre-pandemia, un passo indietro di sette anni ai consumi del 2016.

Per questo, a nostro avviso, la priorità del nuovo esecutivo – che auspichiamo si formi in tempi brevi – dovrà essere quella di trovare un meccanismo per porre un **tetto agli aumenti delle tariffe di gas e luce**, come annunciato in altri Paesi, per uscire finalmente dall'emergenza.

“Il peso dei costi energetici sta riducendo il **budget delle famiglie** e colorando di rosso i **bilanci di tantissime imprese**”, spiega la **presidente di Confesercenti Patrizia De Luise**.

“Le attività cercano di trovare **soluzioni per risparmiare** energia ed abbattere i costi, ma c'è anche chi già teme di non potercela fare, essendo impossibile ribaltare sui prezzi finali di beni e servizi gli aumenti spropositati delle bollette energetiche. Con l'approssimarsi dell'autunno, **in mancanza di interventi strutturali**, le **prospettive** per molti comparti economici sono decisamente **preoccupanti**. E, nonostante il bel tempo, **la stagione turistica**, anziché allungarsi, **rischia di accorciarsi**: tante imprese della ricettività sono pronte ad entrare in 'stand-by' con la prospettiva di riaprire il prossimo aprile”.

“Il caro energia è un propellente per un **effetto domino** che travolge famiglie, imprese, occupazione, consumi e rischia di trascinare il Paese e la sua economia verso la prospettiva drammatica di una possibile recessione. Se si considera anche l'emergenza Covid, tre anni con la bombola di ossigeno non possiamo permetterceli: **la priorità del nuovo governo sia istituire un tetto agli aumenti delle tariffe di gas e luce**, come quello annunciato per esempio nel Regno Unito”.

MEPA: MERCATO ELETTRONICO DELLA P.A.

Vi siete mai chiesti come fanno gli **enti della Pubblica Amministrazione** ad **acquistare beni e servizi**? A chi si rivolgono e secondo quali **regole**?

Dal **2003** si rivolgono al **Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione** in sigla **MePA**, una **piattaforma virtuale**, dove la domanda della pubblica amministrazione incontra l'offerta delle imprese.

Le PA, possono cercare, confrontare ed acquisire i beni ed i servizi proposti dalle aziende "abilitate" per valori inferiori alla soglia comunitaria ossia **134mila euro** per le pubbliche amministrazioni centrali e **207mila euro** per gli altri enti pubblici. Gli scambi che avvengono all'interno della piattaforma sono gestiti da **Consip**, la Centrale Acquisti della Pubblica Amministrazione.

Sono **tre** le **fasi** previste per lo svolgimento della procedura di vendita/acquisto sul **Mercato elettronico**: in primis, Consip si occupa di **pubblicare i bandi** che individuano un mepa-prodotto; successivamente i **fornitori** si devono attivare per soddisfare i requisiti previsti del Bando e pubblicare le loro offerte inerenti gli appalti; infine avviene l'**acquisto** da parte delle PA tramite **ordine diretto, richiesta di offerta o trattativa diretta**.

Il servizio è aperto ad una moltitudine di PA e organizzazioni, come **scuole** di ogni ordine e grado, **università, regioni, provincie e comuni**, ma anche **aziende ed enti sanitari, organismi di servizio pubblico, camere di commercio, agricoltura, artigianato, industria, ARAN** (Agenzia per la Rappresentanza Negoziale delle Pubbliche Amministrazioni) ma anche **ONLUS e organizzazioni di volontariato**.

Possono richiedere l'abilitazione al **MePA** tutti gli **operatori economici** (imprese, liberi professionisti, alcuni tipi di consorzi e reti di impresa) che possono partecipare a **procedure di affidamento dei contratti pubblici**.

Diventare fornitori della Pubblica Amministrazione apre alle aziende la possibilità di ottenere ordini sicuri e remunerati. Il mercato della PA genera ogni anno contratti per **diversi miliardi di euro** e **coinvolge migliaia di imprese italiane**: si va dalla fornitura della cancelleria fino alla vendita di consulenze per strategie comunicative.

Per avere maggiori informazioni sul MePA: cos'è, come funziona, come iscriversi, scrivere all'indirizzo **s.briani@cdvc.it** o chiamare il numero **049 8698611**.

LOVE LAND OF VENICE: UNA FOTOGRAFIA INEDITA DEL VENETO A PHOTO OPEN UP



Photo Open Up, Festival Internazionale del Fotogiornalismo, è un'attesissima mostra fotografica che ospiterà 23 esposizioni di circa cento autori diversi provenienti da tutto il mondo in suggestive e storiche location della città fino al 1 novembre 2022.

Il tema dell'evento è "**Lo stupore ritrovato**", che verrà sviluppato da e con molteplici obiettivi, fotografici e non solo. Nel palinsesto sono infatti contenute varie mostre che hanno l'intento comune di restituire un'**immagine inedita del territorio**.

Tra queste, **Land of Venice**, risultato del progetto di promozione e valorizzazione turistica, artistica e culturale "**LoVe! Land of Venice**", curato da **CESCOT VENETO**, Ente di Formazione di **Confesercenti del Veneto**, in collaborazione con la **Regione Veneto**.

L'**ex Macello** sarà la sede ospitante di Land of Venice, **Marina Caneve** la firma artistica degli scatti.

Come spiega la fotografa: "I protagonisti degli scatti sono luoghi veneti molto diversi tra loro, capaci di definire un inventario vasto ed eterogeneo. Ho adottato un approccio interdisciplinare, che mette in dialogo la fotografia, l'etica ambientale e la percezione socio-culturale dei luoghi che viviamo e attraversiamo. Il mio intento vuole essere quello di far scoprire i lati nascosti della Regione, non per aumentarne l'attrattività o spingerci a usarli, quanto per far avvertire, attraverso il nostro sguardo, quell'urgenza di rispetto spaziale e attenzione ambientale che, oggi, più che mai, dovrebbe riguardarci tutti."

FONDAZIONE DEI NEGOZI STORICI DI PADOVA E PROVINCIA

Le storie di SpazioTindaci e Pasticceria Breda

Dal 2008 la **Confesercenti del Veneto Centrale** ha istituito la “**Fondazione dei negozi storici di Padova e Provincia**” con l’obiettivo di **tutelare, valorizzare e promuovere le realtà storico-commerciali del territorio**.

A farne parte, molti tra gli **esercizi commerciali** più **longevi** e **iconici** della città, che ad oggi non solo continuano ad essere **appetibili commercialmente**, ma rappresentano anche la **storia territoriale** e la **tradizione commerciale** da tramandare.

Negli anni abbiamo riconosciuto **155 esercizi** con più di 40 anni di attività e tradizione imprenditoriale alle spalle nell’ambito del **Comune di Padova** e **oltre 400** in tutta la **Provincia**.

Tra gli storici commercianti, c’è la famiglia **Tindaci**: nel 1854 Leonardo Tindaci, cappellaio di mestiere, apre la prima fabbrica a Massa Macinaia (LU). A Padova i negozi Tindaci arrivano nel **1932**, uno in via Dante 32 (oggi al civico 17) e l’altro in via Boccalerie al civico 6.

Nel 2005 viene creato da Giorgio Tindaci, Lorenza Mazzotti e Diletta Biondoni lo **SpazioTindaci**, uno spazio espositivo per l’**arte contemporanea** che accosta ai grandi maestri dell’arte contemporanea italiani ed internazionali **giovani artisti** promettenti e talentuosi, proponendo mostre temporanee, eventi, concerti e presentazioni originali e di grande interesse culturale.

Nel 2005 si tiene a Venezia e a Padova, proprio nello **SpazioTindaci** l’esposizione “**Impero: Impressioni dalla Cina**”, una mostra di fotografie di **James Whitlow Delano**.

Tre disegni unici e straordinari inerenti al progetto **Plaza de Toros**, firmato da **Picasso, Luis Miguel Dominguín** e **Antonio Bonet**, sono i protagonisti di un’altra mostra di ottobre 2006, ospitata stavolta dal Museo al Santo e da **SpazioTindaci**.

Nel 2007 la prima mostra di **Kenny Random** con l’esposizione di una serie di opere uniche, disegni e stampe in edizione limitata, mentre nel 2016 vengono accolte le opere di **Tony Gallo**. Nel 2009 **SpazioTindaci** collabora con il **Liceo Artistico A. Modigliani**, esponendo i progetti pittorici, grafici e fotografici più interessanti elaborati dagli studenti



sul tema dell’ascolto, in occasione della terza edizione della **Giornata dell’Ascolto a Padova**.

Nel 2010 collabora anche con **ESU Padova**, ospitando una mostra con dieci street artists. Le opere poi messe in mostra in negozio, sono state create davanti a **Palazzo Moroni** durante l’evento.

Spostandoci di meno di un chilometro, arriviamo a **via Umberto I**, sede della storica **Pasticceria Breda**.

Il **1967** è l’anno in cui **Plinio Breda** ha acquistato la pasticceria. Da allora è sempre stata gestita dalle successive generazioni, seguendo pochi ma fondamentali principi: la **ricerca del gusto**, della **creatività** e della **bontà**. La lunga storia ed esperienza, fatta di dolci realizzati negli anni rigorosamente con le mani, con il tempo e con il cuore, hanno fatto collezionare all’attività familiare un successo dopo l’altro, con premi e riconoscimenti. Oggi, dopo oltre cinquant’anni, la produzione segue e mantiene le **ricette di un tempo**, mentre il locale si è rinnovato nella veste, con una ristrutturazione che lo ha ancor più impreziosito.

I pasticceri, a cui vengono insegnate le ricette segrete delle focacce e della **torta pazientina**, realizzano dolci per ogni occasione: anniversari, presentazioni, inaugurazioni ed eventi, con la riproduzione fedele dell’idea o del disegno che il cliente desidera. Pasticceria Breda è ancora oggi il punto di riferimento per ogni genere di **prodotto dolciario**, ma anche per il **servizio di rinfreschi**.



Chi decide di alloggiare al **Balabuska** predilige un **turismo naturalistico** e/o **balneare**, la zona infatti offre diverse tipologie di destinazioni: più **wild ed esplorative** o più **rilassanti**. La scelta è tra fare un **tour perlustrativo** all'interno delle aree fluviali e lagunari, muniti di bicicletta e cannocchiale per ammirare la ricca fauna e flora locale o prendere costume e ciabatte per passare un **week-end** tranquillo **al mare**.

Quattro le **camere**, da poco riallestite e rinnovate con **sistemi domotici** di ultima generazione. Approfittando del periodo di chiusura prolungata, sono stati fatti all'interno dello stabile diversi **lavori strutturali di ammodernamento** al fine di aumentare il comfort dei clienti.

Il numero contenuto di stanze (in aumento grazie a ulteriori lavori di ampliamento in programma), si coniuga bene con l'**attenzione** che Alessandra mette nel curare ogni **singolo particolare** per rendere memorabile l'esperienza all'interno della struttura e fuori, e contribuisce a dare una **dimensione casalinga** al soggiorno.

Nello stesso immobile è stato allestito **Stepventuno**, uno spazio adibito al **coworking**.

Diversi dipendenti e liberi professionisti hanno visto nel noleggio dello spazio Stepventuno una soluzione più semplice ed economica rispetto a quella di un contratto d'affitto. È un'area frequentata da lavoratori provenienti da tutta Europa e oltre, specialmente nel periodo estivo, che vengono accolti con la massima cura e professionalità.

Microstorie

Balabuska Rooms
e Stepventuno Coworking

Alessandra Crocco gestisce da anni l'alloggio turistico **Balabuska Rooms**, situato nel Comune di **Codevigo** (PD), a ridosso della **laguna**, delle più importanti **città turistiche** e **mete balneari** del litorale adriatico del basso Veneto.

INSIEME È MEGLIO!

Il **coworking** è un **modo innovativo di concepire il lavoro** che si sta diffondendo anche in Italia. Questi spazi di **lavoro condiviso** presentano numerose postazioni con scrivanie accessoriate, sale riunioni, aree ristoro, aree relax, rete wi-fi condivisa e altri servizi che variano da struttura a struttura.

I vantaggi che maggiormente hanno favorito lo sviluppo e l'espansione del coworking sono principalmente due: un vantaggio di tipo **economico** ovviamente e uno di tipo **sociale**. Economicamente le strutture sono molto vantaggiose, anche perché questi ambienti hanno a disposizione spazi di lavoro già allestiti e pronti. Questa soluzione è perfetta sia per liberi professionisti singoli, che per le start up che hanno bisogno di un luogo in cui poter lavorare, ma non dispongono ancora di risorse adeguate per mettersi in proprio. Uno spazio di questo genere permette di **risparmiare** anche sul riscaldamento, sulle utenze telefoniche, sul collegamento ad Internet ecc.

Altro importante vantaggio però del lavorare in una struttura di coworking è, proprio per la sua natura di **collettività**, la condivisione dello spazio di lavoro con altri liberi professionisti sia nello stesso campo che di campi totalmente differenti. Questo dà vita ad un **luogo intellettualmente attivissimo** e di enorme arricchimento culturale



APPUNTAMENTI FORMATIVI

FORMAZIONE IN PRESENZA

Iscrizioni: m.concas@cdvc.it



Corso Antincendio
(Padova)

LUNEDÌ 3 OTTOBRE
Ore 14.00 - 18.00

Corso Primo Soccorso
(Vicenza)

MERCOLEDÌ 12/19/26 OTTOBRE
Ore 14.00 - 18.00

Rinnovo RSPP
(Padova)

LUNEDÌ 17/24 OTTOBRE
Ore 14.00 - 17.00

PROSSIMI WEBINAR

Per le iscrizioni consulta il nostro sito web



- **GLI EFFETTI DELLO SMARTWORKING SULLE ATTIVITA' COMMERCIALI**
Con Elena Cassaro, Responsabile Area Lavoro
MERCOLEDÌ 5 OTTOBRE - Ore 13.30
- **RIDUZIONE COSTO DEL LAVORO: QUALI MISURE ADOTTARE**
Con Elena Cassaro, Responsabile Area Lavoro
GIOVEDÌ 20 OTTOBRE - Ore 13.30
- **IL CASSETTO DIGITALE DELL'IMPRESA**
Con Silvia Briani, Consulente Amministrativo
VENERDÌ 28 OTTOBRE - Ore 13.30

SCADENZE FISCALI DEL MESE

CONTATTACI PER USUFRUIRE DEI SERVIZI

DATA	ADEMPIMENTI
LUNEDÌ 3	AFFITTI - Registrazione contratti di locazione e versamento imposta di registro
LUNEDÌ 10	MOD. 730 - Il dipendente comunica al datore di lavoro/ente pensionistico di effettuare un minor o nessun acconto IRPEF/cedolare secca INPS - Versamento contributi datori di lavoro domestico
SABATO 15	BONUS EDILIZI - Comunicazione cessione del credito e sconto in fattura
LUNEDÌ 17	ADDIZIONALI - Versamento addizionali regionale/comunale su redditi da lavoro dipendente (agosto 2022) CONTRIBUTI PREVIDENZIALI - Versamento contributi dipendenti relativi al mese di settembre 2022 INPS CONTRIBUTI GESTIONE SEPARATA E LAVORO DIPENDENTE - Versamenti IVA - Fatturazione differita mese precedente IVA - Versamento rata saldo Iva 2021 IVA - Associazioni senza scopo di lucro in regime agevolato Registrazione corrispettivi IVA - Registrazione corrispettivi commercio al minuto RITENUTE - Versamento ritenute su redditi da lavoro dipendente e assimilati, lavoro autonomo, provvigioni, corrispettivi per contratti d'appalto nei confronti dei condomini nonché sull'ammontare dei canoni/corrispettivi relativi ai contratti di locazione breve (agosto 2022) SOSTITUTI D'IMPOSTA - Versamento ritenute e versamento imposta sostitutiva incrementi produttività SPLIT PAYMENT - Versamento Iva derivante da scissione dei pagamenti DICHIARAZIONE DEI REDDITI PERSONE FISICHE - Versamento rata imposte DICHIARAZIONE DEI REDDITI SOGGETTI IRES - Versamento rata imposte IMPOSTA SUGLI INTRATTENIMENTI - Versamento mensile

SCADENZE FISCALI DEL MESE

CONTATTACI PER USUFRUIRE DEI SERVIZI

DATA	ADEMPIMENTI
GIOVEDÌ 20	FASC - Versamento contributi mensili LAVORO IN SOMMINISTRAZIONE - Comunicazione mensile
MARTEDÌ 25	INTRASTAT - Presentazione elenchi mese di settembre 2022 e 3° trimestre 2022
VENERDÌ 28	INPS CONTRIBUTI IVS ARTIGIANI E COMMERCianti - Versamento rata
LUNEDÌ 31	MOD. 770 - Invio telematico dichiarazione relativa al 2021 DENUNCIA UNIEMENS - Denuncia telematica delle retribuzioni e dei contributi (INPS - ex INPDAP - ex ENPALS - ex DMAG) di settembre 2022 UNIEMENS - Invio dati mese precedente CASSA INTEGRAZIONE - Richieste per eventi non evitabili mese precedente INTRASTAT - Presentazione elenchi INTRA mensili IVA - Dichiarazione mensile IOSS e liquidazione LIBRO UNICO - Registros relative al mese settembre 2022 CANONE RAI - Versamento

REDAZIONE:

Direttore Responsabile: Nicola Fossella

Redazione: Alessandra Trivellato, Alessandra Paladini

Impaginazione e grafiche: Valentina Accoto

Hanno collaborato a questo numero: Mauro Cinefra, Greta Imbrunito, Marco Maniero

In copertina: Paolo Benvenuti (Zena S.a.s.), Alessandra Crocco (Balabuska Rooms)

VIENI A TROVARCI

CONFESERCENTI DEL VENETO CENTRALE

VIA G. SAVELLI, 8 - 35129 PADOVA

VIA G. ZAMPIERI, 19 - 36100 VICENZA

UFF.STAMPA@CDVC.IT



WWW.CONFESERCENTIDELVENETOCENTRALE.IT

SEGUICI SU

